天使传送：大数据 +AI 打造众包快运生活服务平台

移动互联网、大数据、智能化正在前所未有地加速传统行业的新变革，催生出更多商业新形态。共享单车、共享汽车、共享住宿等等资源共享的时代下，重庆手执科技以“移动互联网＋天使驿站＋实体商家＋众包配送”模式，整合用户资源，实现更精准、更快速的快递服务，打造快递业的共享模式“天使传送”。



天使传送平台采用商家对用户，商家与驿站结合的方式，通过大数据技术自动计算最近的驿站，最快的配送路线，最适合配送的车辆、最方便的社会出行人。外卖员、顺风车、货运车、乘坐飞机、高铁等所有顺路和有闲余时间的人皆可通过平台直接抢单，到驿站或线下商家取件，进行快递配送服务。而用户在发出传送需求后，平台自动定位用户所在位置，通知最近的驿站或配送人员上门或到实体商家取件，传送至平台指定的下一驿站或用户手中，用户可在平台及时了解配送品的配送进程。



天使传送平台下的天使驿站是集快件收发、新零售电商配送、工匠服务、委托服务、公益服务等综合职能的线下实体服务网点。各快递的快递网点或线下门店可直接通过天使传送平台参与服务，成为服务商家和用户的发货与中转服务机构——天使驿站。天使驿站广泛分布于市、县、区、镇（乡）、街道、村和生活小区等区域。总平台负责整个解决方案的数据交换、业务逻辑处理、接口搭建、数据应用等功能。天使传送在自建的众包配送体系下，为入驻的实体商家进行移动电商快速配送服务，实现新零售配送同城两小时内（或跨城数小时）到达服务。





天使传送目前正在与各地省市子公司合伙人和各城市区县驿站招商合作，以共享精神，将天使驿站布局到全国的角角落落。通过各地合伙人和总驿站经营人的支线发展，让天使传送的新零售服务延伸到用户 1000 米范围内。各商家经营人可通过天使传送获得同城电商销售和快速配送服务。各区域的天使驿站，将帮助周边商家完成商品信息的平台上传、电商营销帮助和快速配送力量的调度等工作。参与新零售的商家，只需向天使驿站提供相关经营资质和相关审批文件等复印件，天使驿站将为各商家开通网上经营权限，即可参与天使传送的新零售服务。

在众包配送服务上，天使传送通过信息核实、担保交易、制定标准化规则确保分享服务品质，同时平台设立点评与赏罚机制，健全分享服务保障。

共享经济时代下，天使传送将分享出行、时间、服务、物资等共享资源整合，打造众包快运与生活服务平台，实现资源优化配置，配送服务精准及时。